

COMMUNIQUE DE PRESSE

LE GMPV-FFB LANCE UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION POUR LE DEVELOPPEMENT DU PHOTOVOLTAÏQUE DANS LE BATIMENT

Le mardi 15 octobre, le GMPV-FFB (Groupement des métiers du photovoltaïque de la Fédération Française du Bâtiment) a lancé une campagne de communication au sein du réseau de la FFB qui se déclinera tout au long de l'année 2014. Cette campagne qui a vocation à être relayée par les Fédérations départementales porte sur deux thèmes essentiels : « Le photovoltaïque au service de la performance énergétique dans le bâtiment » et « Les solutions d'autoconsommation de l'électricité photovoltaïque dans le bâtiment ».

Les objectifs sont triples :

- assurer la promotion des solutions innovantes pour le développement du photovoltaïque dans le bâtiment et l'information sur les opportunités de marchés qu'offre l'activité photovoltaïque quel que soit l'usage du bâtiment (résidentiel, tertiaire, industriel, agricole...) à grande échelle (quartier, ville, territoire) ;
- accompagner dans leur choix, non seulement les citoyens mais aussi les entreprises et compagnons, en démontrant la valeur ajoutée du photovoltaïque dans l'enveloppe du bâtiment (valorisation du patrimoine foncier, nouveau matériau de construction multifonctionnel et nouvelle source d'énergie compétitive) ;
- sensibiliser les maîtres d'ouvrage publics et privés et les informer au mieux pour leurs choix de prescription.

Cette campagne de sensibilisation se décline sous forme de guides informatifs qui seront adressés par le réseau FFB aux élus locaux, aux acteurs institutionnels, aux bailleurs sociaux, aux maîtres d'ouvrages, aux maîtres d'œuvre et bien évidemment aux entreprises,. Ils visent à informer et sensibiliser les différents acteurs sur les solutions photovoltaïques existantes, leurs modes d'intégration au bâti et les corps de métiers concernés.

Jean Damian, Président du GMPV-FFB souligne : « *Les différentes possibilités de mise en œuvre d'une installation photovoltaïque sur bâtiment relèvent des métiers traditionnels de la construction : électricité, couverture, étanchéité, génie climatique, métallerie, verre ou encore façade aluminium. Ce sont les acteurs du bâtiment qui maîtrisent les compétences techniques nécessaires pour assurer le choix approprié des matériaux et la bonne mise en œuvre du système photovoltaïque. L'entreprise du bâtiment se situe au centre de l'acte de construire et de rénover !* ».

Contact :

Véronique RANCE
GMPV - FFB

01 40 69 52 24

rancev@gmpv.ffbatiment.fr

Le GMPV, au sein de la FFB, regroupe les entreprises notamment de couverture, étanchéité, électricité, métallerie et génie climatique. Les 20 000 entreprises du GMPV, aptes par leur métier à aborder les spécificités des installations photovoltaïques sur les bâtiments, interviennent lors de la conception, de l'installation et de l'entretien des systèmes photovoltaïques.